

machtfit GmbH zieht positive Jahresbilanz: Betriebliche Gesundheitsförderung etabliert sich erfolgreich auf dem Markt

Immer mehr Unternehmer, Arbeitnehmer und Anbieter nutzen das Angebot und die Online-Plattform des Berliner Gesundheitsdienstleisters

Berlin, 13 März 2014 – Die machtfit GmbH hat sich und ihr Angebot betrieblicher Gesundheitsförderung im vergangenen Jahr weiterhin erfolgreich auf dem Markt etabliert. So konnte der Berliner Gesundheitsdienstleister 2013 seinen Umsatz um das Zehnfache steigern, das Anbieternetzwerk wurde im gleichen Zeitraum mehr als verdreifacht. Die unternehmerische Entwicklung der machtfit GmbH korrespondiert mit dem politisch-gesellschaftlichen Stellenwert und dem Trend, den Gesundheitsvorsorge inzwischen auch in Unternehmen einnimmt. So messen laut aktueller DIHK-Studie knapp zwei Drittel aller deutschen Unternehmen dem Thema eine immer höhere Bedeutung bei. Die Vorteile der Steuerfreibeträge für die betriebliche Gesundheitsförderung nutzen allerdings nur wenige Firmen. Die häufigsten Gründe: Zu viel Aufwand und Bürokratie einerseits, zu wenig Ressourcen und Informationen andererseits.

Mit seinem innovativen Konzept ist es machtfit gelungen, diese oft genannten Hürden auszuräumen und betriebliche Gesundheitsförderung attraktiv, unkompliziert und flexibel zu gestalten. Herzstück des Modells ist die machtfit Online-Plattform, die Arbeitgeber, Arbeitnehmer und Anbieter gesundheitsfördernder Maßnahmen miteinander verbindet. Dabei profitieren alle Beteiligten gleichermaßen: Unternehmen können die Gesundheit ihrer Angestellten nach § 3 Nr. 34 EStG steuerfrei mit bis 500 Euro pro Jahr und Mitarbeiter fördern. Arbeitnehmer werden motiviert, Sport und Bewegung in ihren Alltag zu integrieren und dabei sogar finanziell unterstützt. Anbieter von Gesundheits- und Präventionskursen haben über machtfit die Möglichkeit, für ihre Angebote zu werben und neue Kunden zu gewinnen, vorausgesetzt, diese sind gemäß § 20 SGB V zertifiziert und entsprechen den Anforderungen des „Leitfaden Prävention“ des GKV-Spitzenverbandes.

Dass sich Prävention im Allgemeinen und die betriebliche Gesundheitsförderung im Besonderen zunehmend im Bewusstsein verankern, spiegelt sich auch in der Geschäftsentwicklung der machtfit GmbH wider. Unternehmen, die das Gesundheitsportal bereits über einen längeren Zeitraum integrieren, berichten einer machtfit-internen Studie zufolge von einer kontinuierlich steigenden Resonanz innerhalb ihrer Belegschaft. Die TOTAL Deutschland GmbH, die bereits im April 2012 die machtfit Online-Plattform implementierte, ist ein solches Beispiel. Innerhalb von 18 Monaten

registrierten sich mehr als 70 Prozent der Mitarbeiter des Mineralölkonzerns auf dem Tool, gleichzeitig stiegen die Buchungsraten signifikant.

Die von machtfit erstellte repräsentative Nutzerumfrage gibt Aufschluss darüber, welche Faktoren für Arbeitnehmer bei der Teilnahme an einer betrieblichen Gesundheitsförderung letztendlich ausschlaggebend sind. Diese sind an erster Stelle die „Bezuschussung durch den Arbeitgeber“ (71%), zweitens „Ich wollte schon lange etwas für meine Gesundheit tun“ (65%) und drittens die „Attraktivität des Angebots“ (50%). Mit seiner integrierten Gesundheitsplattform gibt machtfit also exakt die passenden Antworten auf die Anforderungen dieses Marktes.

Dabei spricht das innovative Berliner Unternehmen mit seinem flexiblen Konzept alle Unternehmensgrößen und Branchen an, von der BT Berlin Transport GmbH über die TOTAL Deutschland GmbH oder die Sparda-Bank München eG bis hin zur Stiftung Warentest oder zum Nachrichtensender N24. Besonders interessant: Die Online-Plattform kann individuell gestaltet werden (www.firmenname.machtfit.de) und die gesamte Organisation, Abwicklung und Abrechnung des betrieblichen Gesundheitsförderung von machtfit übernommen wird.

Mehr zu machtfit unter www.machtfit.de und www.facebook.com/machtfit.de

Über machtfit:

Die machtfit-Plattform ist ein innovatives Gesundheitsnetzwerk für Unternehmen, Arbeitnehmer und Anbieter gesundheitsfördernder Leistungen. Das Grundkonzept für machtfit entstand 2011 im Zuge eines Projekts an der Technischen Universität Berlin. Mit der machtfit-Plattform wird betriebliche Gesundheitsförderung für Arbeitgeber, Arbeitnehmer sowie für § 20 SGB V-Anbieter einfach, flexibel und attraktiv gestaltet. Alle Beteiligten profitieren gleichermaßen von diesem Angebot: Mitarbeitern wird es erleichtert, Sport und Bewegung in ihren Alltag zu integrieren, Unternehmen fördern die Gesundheit ihrer Mitarbeiter nach § 3 Nr. 34 EStG und Anbieter gewinnen durch ihre Kooperation mit machtfit neue Kursteilnehmer und können ihre Kapazitäten besser ausschöpfen.

Pressekontakt:

Kafka Kommunikation

Sabine Pretzsch / Claudia Leupold

Mail: spretzsch@kafka-kommunikation.de / cleupold@kafka-kommunikation.de

Tel.: 089-74747058-0