

Gesundheitsdienstleister: Neue Zielgruppen durch machtfit erschließen

Wie Anbieter von Präventionskursen von der neuen Online-Plattform profitieren können

Berlin, 6. November 2013. Immer mehr etablierte Anbieter von Gesundheits- und Präventionskursen in Süddeutschland arbeiten mit dem jungen Berliner Unternehmen machtfit GmbH zusammen. Allein in der Metropolregion München sind es bereits über 100 Gesundheitspartner. Ganz neu an Bord sind nun auch LEO'S SPORTS CLUB und die Physiotherapieeinrichtung elementhera. Beide Partner bieten ihre Präventionskurse ab sofort auch auf der Online-Plattform des Start-ups an, so dass Münchener Unternehmen und deren Mitarbeiter darauf zugreifen können.

Viele Berufstätige verbringen die meiste Zeit ihres Arbeitstages im Sitzen, so dass immer mehr Menschen unter Gesundheitsschäden infolge von Bewegungsmangel und falscher Körperhaltung leiden. Ein regelmäßiger Ausgleich durch spezielle Präventions- und Sportkurse kann Abhilfe schaffen. Statt zeitaufwendig selbst nach passgenauen Angeboten suchen zu müssen, können Arbeitnehmer solche Kurse ab sofort ganz einfach über die Online-Plattform der machtfit GmbH finden und direkt online buchen. Arbeitgeber wiederum können diese Angebote über die machtfit-Plattform mit bis zu 500 € pro Jahr und Mitarbeiter fördern.

Anbieter entsprechender Präventionskurse nach § 20 SGB V haben durch machtfit die Möglichkeit, ihre Kurse auf der Online-Plattform zahlreichen Unternehmen zu präsentieren und sie dort selbstständig zu verwalten. Einmal eingestellt, ist das Angebot für alle Unternehmenskunden von machtfit aus der Umgebung sichtbar. Im Raum München profitieren bereits Unternehmen wie die Sparda-Bank München eG oder die Thüga AG von dieser Möglichkeit. Das Einstellen ist für die Anbieter kostenfrei, eine Gebühr fällt nur bei einer Buchung über die machtfit-Plattform an. So können Anbieter einfach und gezielt neue Teilnehmer gewinnen.

„Die meisten unserer Kunden sind berufstätig und brauchen den Sport und die Bewegung, um abschalten zu können und ihre Fitness zu fördern. Wenn sie nun noch die Möglichkeit haben, über machtfit eine Zuschussung durch den Arbeitgeber zu

bekommen, ist der Anreiz bei vielen natürlich noch höher“, so Andreas Kaufmann, Geschäftsführer der LEO'S SPORTS CLUB GMBH.

Die Ansprache neuer Zielgruppen und die flexible Einstellung der Kurse waren für Dr. Jens Wippert, Inhaber der integrativen Therapieeinrichtung elementhera in München, ausschlaggebend, mit machtfitt zu kooperieren: „Arbeitnehmer mit Gesundheitskursen zu erreichen ist nicht immer einfach. Wir freuen uns daher, dass wir mit machtfitt ohne Aufwand neue Teilnehmer für unser Kursangebot gewinnen können. Damit profitieren künftig noch mehr Kunden von unserem Spiraldynamik®-Trainingsangebot in ihrem Arbeitsalltag.“

Mehr Informationen unter www.machtfitt.de und www.facebook.com/machtfitt.de.

Über machtfitt:

Die machtfitt-Plattform ist ein innovatives Gesundheitsnetzwerk für Unternehmen, Arbeitnehmer und Anbieter gesundheitsfördernder Leistungen. Das Grundkonzept für machtfitt entstand 2011 im Zuge eines Projekts an der Technischen Universität Berlin. Mit der machtfitt-Plattform wird betriebliche Gesundheitsförderung für Arbeitgeber, Arbeitnehmer sowie für § 20 SGB V-Anbieter einfach, flexibel und attraktiv gestaltet. Alle Beteiligten profitieren gleichermaßen von diesem Angebot: Mitarbeitern wird es erleichtert, Sport und Bewegung in ihren Alltag zu integrieren, Unternehmen fördern die Gesundheit ihrer Mitarbeiter nach § 3 Nr. 34 EStG und Anbieter gewinnen durch ihre Kooperation mit machtfitt neue Kursteilnehmer und können ihre Kapazitäten besser ausschöpfen.

Pressekontakt:

Kafka Kommunikation GmbH & Co. KG
Sabine Pretzsch
Auf der Eierwiese 1
82031 Grünwald bei München
Mail: spretzsch@kafka-kommunikation.de
Tel.: 089-74747058-0
Fax: 089-74747058-20