

PRESSEMITTEILUNG

machtfit gewinnt die Lufthansa Group als Kunden

Wie bietet man seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bundesweit eine vielfältige und individuelle Gesundheitsförderung? Die Lufthansa Group setzt seit dem 28. Januar 2019 auf eine digitale Plattform der machtfit GmbH aus Berlin.



A350 in neuer Bemalung. © AIRBUS 2018, Fotograf: JB Accariez - master films

Berlin, 28. Januar 2019 – Die [machtfit GmbH](#) aus Berlin macht jetzt auch die [Lufthansa Group](#) fit. Seit dem 28. Januar 2019 nutzt die Lufthansa Group die digitale Gesundheitsplattform von machtfit bei der betrieblichen Gesundheitsförderung.

Über 40 Standorte – eine zentrale Plattform

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an über 40 Standorten erhalten über die digitale, webbasierte Plattform Zugang zu Gesundheitsangeboten. Die vielfältigen Angebote wie Yoga, Massagen, Fitness oder Ernährungskurse sind durch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter individuell buchbar.

Wolfgang Kolhagen, Gesundheitsmanagement, Lufthansa Group:

„Es sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit Leidenschaft und Begeisterung unser Unternehmen vorantreiben. Eine Investition in ihre Gesundheit ist somit zugleich eine Investition in den Unternehmenserfolg.“

Gesundheitskurse im räumlichen Umkreis

Die Buchung der Kurse wird online vorgenommen. Der Großteil der Kurse findet aber offline statt - jeweils wahlweise in der Nähe des Arbeitsorts oder in der Nähe des Wohnorts der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Zusätzlich können die Nutzerinnen und Nutzer über die machtfit-Plattform auf die Inhouse-Angebote der Lufthansa Group zugreifen.

Daniel Tunggul, Head of Sales, machtfit GmbH:

„Die Lufthansa Group treibt den Kulturwandel im Unternehmen konsequent voran. Wir von machtfit freuen uns sehr, mit unserer digitalen Gesundheitsplattform dazu beizutragen.“

Über machtfit

Seit 2011 hilft die machtfit-Plattform Unternehmen, Mitarbeiter zu motivieren und zu binden und Interesse bei neuen Talenten für das Unternehmen zu wecken, indem sie die Arbeitgeberattraktivität steigert und die Wertschätzung der Mitarbeiter erhöht.

Unser Ziel ist es, die Lebensqualität von Arbeitnehmern zu verbessern und Unternehmen erfolgreicher zu machen. Dazu nutzen wir die positiven Effekte der Digitalisierung für ein modernes, zeitgemäßes Gesundheitsmanagement, das einen echten Mehrwert für alle Generationen von Mitarbeitern leistet.

Über 200 Unternehmen wie Deutsche Bahn, Lufthansa Group, Zurich Versicherung, Lanxess, Vattenfall Europe, Sparda-Bank München, Hamburger Hochbahn, ADAC und die AOK motivieren bereits bundesweit Mitarbeiter mit der machtfit-Gesundheitsplattform.

Pressekontakt

Sie benötigen weiterführende Informationen? Melden Sie sich gerne!

Philipp Rupp

Public Relations Manager

Telefon: (030) 346 550 6-83

E-Mail: philipp.rupp@machtfit.de

machtfit GmbH

Monbijouplatz 5

10178 Berlin