

PRESSEMITTEILUNG

# **machtfit und WeightWatchers kooperieren in der Betrieblichen Gesundheitsförderung**

**Über die machtfit Gesundheitsplattform können machtfit-Kunden nun auch das Gesundheitsangebot von WeightWatchers nutzen.**

Berlin, 20.4.2017 – WeightWatchers steht seit vier Jahrzehnten weltweit für gesundes und langfristiges Abnehmen. Jede Woche nutzen hierzulande mehr als 400.000 Teilnehmer das breite Serviceangebot des Ernährungsexperten. Auf dem Weg zu einem rundum neuen Lebensgefühl können sie in den Treffen, per App und online ihre Erfahrungen austauschen, praktische Tipps für den Alltag erhalten und Motivation tanken. Auch in Einzelcoachings und in Verbindung mit den zahlreichen WeightWatchers Lebensmitteln sowie Kochbüchern profitieren Abnehmwillige von einem ganzheitlichen Konzept. Die Kooperation von machtfit mit WeightWatchers ermöglicht nun auch den derzeit über 80.000 Nutzern der betrieblichen Gesundheitsmanagement-Plattform machtfit den Zugriff auf die Angebote von WeightWatchers.

„Wir erreichen zusammen mit machtfit den wachsenden Markt der betrieblichen Gesundheitsförderung. WeightWatchers wird damit ein wichtiger Baustein eines vollkommenen Gesundheitsmanagements in Unternehmen. Wir sind überzeugt, dass so die Mitarbeiter der machtfit-Kunden mit WeightWatchers schnell und nachhaltig Erfolge erzielen können, gefördert und unterstützt von ihrem Arbeitgeber“ so Christian Kleine, Geschäftsführer von WeightWatchers (Deutschland) GmbH.

Die machtfit GmbH arbeitet bundesweit mit mehr als 4.000 Gesundheitspartnern zusammen. Die Angebote stammen aus den Kategorien Bewegung, Stress, Ernährung und Raucherentwöhnung. Kundenunternehmen können damit ihren Mitarbeitern an allen Standorten ein Angebot im Gesundheitsmanagement machen. „Wir freuen uns, mit WeightWatchers einen namhaften Anbieter für Ernährung und Gewichtsreduktion als Partner gewonnen zu haben. Der jahrelange Erfolg des WeightWatchers Konzepts bestätigt uns, dass dies auch ein Mehrwert für die machtfit-Kunden ist. Der direkte Zugang über den Arbeitgeber wird viele Mitarbeiter motivieren, WeightWatchers im Rahmen der Betrieblichen Gesundheitsförderung zu nutzen“, kommentiert Philippe Bopp, Geschäftsführer von machtfit, die neue Kooperation.

Zu den derzeit über 100 Firmenkunden der machtfit GmbH gehören u.a. die DB Vertrieb GmbH, Vattenfall Europe AG und die TOTAL Deutschland GmbH. Mitarbeiter dieser Unternehmen haben über die machtfit-Plattform und Smartphone-App die bundesweite Auswahl an Gesundheitskursen.

**Pressekontakt machtfrit:**

Christian Drongowski

Leiter Marketing

machtfrit GmbH

Schwedter Straße 8/9a

10119 Berlin

Telefon: 030 346 550 6-82

Email: [christian.drongowski@machtfrit.de](mailto:christian.drongowski@machtfrit.de)

[www.machtfrit.de](http://www.machtfrit.de)

**Über machtfrit GmbH**

Die machtfrit GmbH wurde 2011 in Berlin gegründet und entstand aus einem Projekt an der Technischen Universität Berlin. Seit Januar 2012 bringt machtfrit Unternehmen, Gesundheitsanbieter und Arbeitnehmer zusammen und kreiert ein einmaliges Netzwerk zur betrieblichen Gesundheitsförderung. Mehrere zehntausend Arbeitnehmer aus unterschiedlichen Branchen haben bereits Zugriff auf die Angebote der machtfrit-Plattform. Zu den machtfrit Kunden zählen u.a. die Deutsche Bahn, die Sparda Bank, N24, ADAC und die AOK.