

machtfiit als „Top Brand Corporate Health 2025“ ausgezeichnet

Berlin, 03.02.2025 – machtfiit, Deutschlands führende Plattform für Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM), wurde von EUPD Research als Top Brand Corporate Health 2025 ausgezeichnet. Damit zählt machtfiit zu den herausragenden Anbietern im Bereich der betrieblichen Gesundheitsförderung und wird von Expert:innen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Krankenkassen und Verbänden als qualifizierter Partner für Unternehmen anerkannt.

Orientierung in einem dynamischen Markt

Die steigende Komplexität moderner Gesundheitsstrategien macht es für Unternehmen zunehmend herausfordernd, geeignete Dienstleister zu identifizieren. In der DACH-Region gibt es über 7.000 Gesundheitsdienstleister, von denen nun 89 als Top Brands Corporate Health ausgezeichnet wurden. Das Gütesiegel **Top Brand Corporate Health** dient als verlässliche Orientierungshilfe, um geprüfte und bewährte Anbieter im Bereich des BGM zu erkennen. Die Vergabe basiert auf praxisnahen Nominierungen durch Branchenexpert:innen und wird durch ein Audit unter der Leitung von Prof. Dr. Volker Nürnberg verifiziert.

machtfiit: Ein starker Partner für Unternehmen

Mit über einem Jahrzehnt Erfahrung in der digitalen Gesundheitsförderung unterstützt machtfiit Unternehmen dabei, ihre Mitarbeitenden für gesundheitsfördernde Angebote zu begeistern. Die Plattform verbindet ein umfangreiches Netzwerk an Gesundheitsdienstleistern mit einer nutzerfreundlichen Technologie, die es Unternehmen ermöglicht, Gesundheitsbudgets flexibel und individuell einzusetzen. Dank datenbasierter Analysen bietet machtfiit wertvolle Einblicke, um Gesundheitsstrategien gezielt zu optimieren und langfristige Effekte zu erzielen.

„Die Auszeichnung als Top Brand Corporate Health 2025 bestätigt unseren hohen Qualitätsanspruch und unsere Mission, Unternehmen dabei zu unterstützen, nachhaltige Gesundheitsangebote bereitzustellen“, sagt Philippe Bopp, Co-Gründer und CEO von machtfiit. „Das Thema Mitarbeitergesundheit entwickelt sich zunehmend **vom Employee Benefit zum Employee Essential** – und damit zu einem unverzichtbaren Bestandteil einer zukunftsfähigen Unternehmenskultur. Unternehmen, die Gesundheit als strategischen Faktor verstehen, werden langfristig erfolgreicher sein.“

Daniel Tunggul, Co-Gründer und CSO von machtfiit, ergänzt: „Wir sind besonders stolz darauf, dass mit **B.A.D. und pme familienservice** auch zwei unserer Kunden als Top Brands Corporate Health 2025 ausgezeichnet wurden. Das zeigt, dass Unternehmen, die konsequent auf ein starkes Betriebliches Gesundheitsmanagement setzen, nicht nur ihre Mitarbeitenden stärken, sondern auch als Vorbilder in der Branche wahrgenommen werden. Ihre Auszeichnung unterstreicht, dass sich Investitionen in die Gesundheit der Mitarbeitenden nachhaltig auszahlen.“

Über machtfiit

machtfiit wurde 2011 vom Gründungsteam um Philippe Bopp (CEO) und Daniel Tunggul (CSO) gegründet. Das HR-Tech-Unternehmen bietet eine Online-Plattform für ganzheitliches betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) mit dem Fokus auf individuelle Gesundheitsförderung auf physischer, mentaler und Ernährungsebene. Das genau auf die Bedürfnisse der einzelnen Nutzer:innen abgestimmte Angebot erhöht die Nutzungsrate, fördert die einzelnen Mitarbeitenden in ihrer Gesundheit und Zufriedenheit und unterstützt Arbeitgebende so im Kampf gegen hohe Fluktuationsraten und den Fachkräftemangel. Gesundheit sieht machtfiit nicht als einfaches Employee Benefit, sondern als notwendiges Employee Essential, das die Arbeitskultur transformieren kann.

„Healthy employees, healthy business“ ist dabei das Motto des rund 70-köpfigen Teams. Das Berliner Unternehmen zählt bereits über 300 Unternehmen bundesweit zu seinen Kunden – darunter Bayer, die Deutsche Bahn, die KfW, Total Energies und Vattenfall.

Über EUPD Research

EUPD Research ist ein führendes Marktforschungs-, Analyse- und Zertifizierungsinstitut im gesamten Nachhaltigkeitssektor und genießt seit über 24 Jahren national und global einen unangefochtenen Pionierstatus. In stetiger Zusammenarbeit mit Wissenschaft, Politik, Wirtschaft und Medien nimmt EUPD eine tragende Rolle bei der Initiierung und Etablierung gesellschaftsrelevanter Qualitätsmodelle und Initiativen im Kontext ESG ein. Im Bereich Social Sustainability und Corporate Health Management haben bereits tausende Unternehmen im deutschsprachigen Raum von den Evaluierungs-, Begleitungs- und Auszeichnungsprozessen der drei Bereiche EUPD Research, EUPD Consult und EUPD Cert profitiert. Grundlage aller Prozesse ist der kontinuierlich weiterentwickelte Corporate Health Evaluation Standard (CHES), der sich in drei Modelldimensionen (Struktur, Strategie und Leistungsangebot) und insgesamt über 25 Themencluster gliedert.